



PERTIMM qui s'est récemment perfectionné en géolocalisation, multilinguisme, lissage d'exploitation au niveau des bases de données, est très attentif à « tuner » les fonctionnalités de ses produits selon les clients auxquels il apporte des réponses spécifiques.

PERTIMM peaufine sa gamme de moteurs de recherche

Sur Documentation, l'éditeur français présentait sur son stand l'ensemble de ses solutions très diversifiées, moteurs et accélérateur de base de données. Le credo de l'entreprise est selon Fabienne Gandon, responsable PERTIMM, « de démocratiser et instituer une gouvernance de la recherche d'information au sein du patrimoine de données de l'entreprise, en fluidifiant les processus de recherche » et en mettant en place des passerelles entre les différents niveaux d'information grâce à l'intégration transparente de moteurs de recherche efficaces, souples et personnalisables. PERTIMM se caractérise par le soin qu'il apporte à l'accompagnement du client dans la mise en œuvre de sa solution.

TOUT UN PROGRAMME

PERTIMM qui a renforcé son équipe technique compte désormais 24 personnes. Très impliqué dans la R&D, PERTIMM est le moteur sémantique du projet ENEIDE (Espace Numérique Educatif Interactif de Demain) qui consiste à définir, concevoir, développer et mettre en œuvre ces espaces.

Ce projet éducatif de 14 millions d'euros offre un soutien en termes d'administration des élèves et de construction de supports pédagogiques efficaces. PERTIMM est également le Moteur de recherche sémantique multimédia du projet infom@gic au sein du Pôle de compétitivité francilien Cap Digital. PER-

TIMM est responsable du sous-projet 1 « recherche d'informations numérisées » qui représente plus de 10 millions d'euros de budget sur les 56 millions d'euros du projet Infom@gic.

MISER SUR LA SÉMANTIQUE

Dans la continuité du projet Infom@gic, PERTIMM utilise les performances de son moteur de recherche sémantique pour aboutir à un moteur capable de traiter automatiquement les opinions et les senti-

ments.

DoXa vise à mettre en place une plate-forme de technologies liées au traitement automatique des sentiments et opinions dans des ensembles de données multilingues français et anglais. Les ensembles traités intègrent de grands volumes de données à la fois non structurées, issues de web 2.0, blogs, forums, réseaux sociaux, etc. et de données structurées provenant de bases de données clients. Le projet est coordonné par THALES. Ce projet qui se termine à l'horizon 2012 représente plus de 6 millions d'euros de budget. Les résultats des recherches et les avancées du projet DoXa permettront à terme aux partenaires du projet, EDF, Meetic, OpinionWay, de mieux comprendre les besoins et les requêtes des consommateurs et des utilisateurs finaux.

PERTIMM participe également au projet européen TRENDS, analyse de l'évolution des tendances du web, images et sémantique, à destination des designers. Pour ce faire, il est associé à l'INRIA et au SERAM, école des Arts et Métiers.

Mireille Boris